

Pressemitteilung.

Zur sofortigen Veröffentlichung

Hidden Champion aus dem Ländle wird als exzellente B2B-Marke mit dem German Brand Award ausgezeichnet.

Die Felss Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im beschaulichen Königsbach-Stein (Landkreis Pforzheim) gewinnt als mittelständischer Maschinenbauer erstmals den renommierten Branchenpreis für seine außergewöhnliche Markenführung.

Berlin, 6. Juni 2019. Bei der Preisverleihung des begehrten German Brand Awards in Berlin treffen internationale Megabrands auf Newcomer, Agenturen und auch auf aufstrebende Mittelständler. Nicht nur deshalb war es ein besonderer Moment, als die Felss Unternehmensgruppe am Abend in der Telekom Hauptstadtrepräsentanz den German Brand Award für die Kategorie „Excellent Brands – Industry, Machines & Engineering“ gewann.

Bereits im Vorfeld war Felss vom Rat für Formgebung persönlich für den Preis nominiert worden, nachdem er auf das Unternehmen und seine wirkungsvolle Markenarbeit aufmerksam wurde. Umso mehr freuen sich Lilo Fee Dittmann (Director Marketing & Communications der Felss Gruppe) und Theresia Oesterle (Senior Referentin Marketing), über die Auszeichnung: „Es ist kein Geheimnis, dass wir eine Nischentechnologie vertreiben. Aber mit unserer für die Maschinenbau-Branche außergewöhnlichen Markenauftritt und einer klaren, mutigen Markenstrategie haben wir es geschafft, aufzufallen – sogar über unsere Branche hinaus. Darauf sind wir stolz!“.

Der Auszeichnung ging ein gezielter Modernisierungsprozess der Marke Felss voraus. Die Hauptverantwortung dafür trägt das Team um Lilo Fee Dittmann, die die Markenentwicklung des Unternehmens bereits seit einigen Jahren begleitet, seit einem Jahr nun auch auf internationaler Ebene. Produktionsseitig wird sie dabei von unterschiedlichen Agenturen und einem Netzwerk aus Freelancern unterstützt.

Ihre langjährige Erfahrung die sie unter anderem bei „Zum goldenen Hirschen“ in Berlin gesammelt hat, verbindet die Marketingexpertin mit einem guten Gespür für die Bedürfnisse der Branche: „Der deutsche Mittelstand wacht langsam auf. In Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung reicht es nicht mehr, der „Beste im Ländle“ zu sein. Jeder muss umdenken, neu denken, modernisieren – vor allem in der Markenarbeit. Diesen Schritt haben wir gewagt und wurden belohnt!“

Auch Andreas Egelseder, CMTO der Felss Unternehmensgruppe, weiß um die Herausforderungen der Branche: „Gerade im B2B-Kontext ist es keine leichte Aufgabe, den richtigen Draht zu den Kunden zu finden. Denn hier geht es in der Regel um rationale Verkaufsargumente. Mit einer starken Marke haben wir es dennoch geschafft, unseren Produkten und Services eine emotionale Differenzierungskraft zu verleihen und uns so von anderen abzuheben. Umso mehr freuen wir uns, heute zum Lohn diese Auszeichnung entgegenzunehmen!“

Zahl der Wörter: 372
Zahl der Anschläge: 2.395
(inkl. Leerzeichen): 2.765

Der German Brand Award

Der German Brand Award ist ein internationaler Branchenpreis für Markenführung, der jährlich in mehr als 60 Kategorien vergeben wird. Bereits zum vierten Mal kürt der Rat für Formgebung (German Design Council) und die Stiftung German Brand Institute damit die Besten der Besten: innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation, genau wie wegweisende Persönlichkeiten und Unternehmen aus der Markenwelt.

Bilder



v.l.n.r.:

Lilo Fee Dittmann (Director Marketing & Communications der Felss Gruppe) und Theresia Oesterle (Senior Referentin Marketing),

Eine Bildauswahl steht Ihnen unter dem mitgesendeten Link zur Verfügung.

Über die Felss Gruppe

Die Felss Unternehmensgruppe ist Lösungsanbieter im Bereich der Kaltumformung von Rohren und Vollmaterialien für die Automobilbranche.

Als Leichtbauexperte entwickeln wir für unsere Kunden die optimalen Lösungen und Prozesse, von der Entwicklung bis zur Maschine oder auch zum fertigen Produkt in der Komponentenfertigung. Seit dem Zusammenschluss mit HMP arbeiten weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits heute gemeinsam mit unseren Kunden an den Herausforderungen von morgen – und das weltweit an unseren sieben Standorten in Deutschland, Schweiz, USA, China und der Slowakei.

Das Management Board der Felss Gruppe:

Andreas Egelseder (Chief Market & Technology Officer)

Reinhard Pfendtner (Chief Operating Officer)

Ute Salzbrenner (Chief Financial Officer)

Kontakt

Weitere Informationen sowie Bilder zur Felss Unternehmensgruppe erhalten Sie bei:

Theresia Oesterle

Senior Referentin Marketing

Felss Group GmbH

Dieselstraße 2

D-75203 Königsbach-Stein

T +49 7232 402-175

E-Mail: Theresia.Oesterle@felss.com